

ที่ asap 1345/2562

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 797.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 จากจำนวน 684.59 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่ารถยนต์จำนวน 107.70 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณรถยนต์ที่ให้บริการเพิ่มขึ้น รายได้จากการขายรถยนต์เพิ่มขึ้น 3.95 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โครงการ asap AutoPark รายได้แฟรนไชส์ และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 1.27 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 650.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 จากจำนวน 551.21 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนรถยนต์ที่ขายจำนวน 14.09 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคารถยนต์จำนวน 58.99 ล้านบาท ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ ค่าประกันภัย ค่าน้ำมัน และอื่นๆ 26.11 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากจำนวนรถให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ และค่าใช้จ่ายบริหาร มีจำนวนรวม 62.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 29 จากจำนวน 48.55 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3.30 ล้านบาท การบันทึกค่าใช้จ่ายที่สามารถเรียกเก็บลูกค้าและบริษัทประกันภัยได้จำนวน 5.90 ล้านบาท (จำนวนที่เรียกเก็บแสดงไว้ในรายได้อื่น) และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และค่าใช้จ่ายบริการอื่นๆจำนวน 4.74 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 105.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 จากจำนวน 90.26 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยนต์ให้บริการ ทำให้บริษัทต้องกู้ยืมเงินเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการซื้อรถยนต์ใหม่

ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 5.61 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงลดลง 26.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 128 จากกำไรสุทธิจำนวน 20.40 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้้น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 2,282.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 363.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 19 จากจำนวน 1,919.00 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่ารถยนต์จำนวน 410.00 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณรถยนต์ที่ให้บริการเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายรถยนต์ลดลง 49.98 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โครงการ asap AutoPark รายได้แฟรนไชส์และรายได้อื่น เพิ่มขึ้น 3.88 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 1,848.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 333.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 จากจำนวน 1,515.68 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคารถยนต์ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ ค่าประกันภัย ค่าน้ำมัน และอื่นๆ ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากจำนวนรถให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ และค่าใช้จ่ายบริหาร มีจำนวนรวม 169.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 39 จากจำนวน 122.62 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3.84 ล้านบาท การบันทึกค่าใช้จ่ายที่สามารถเรียกเก็บลูกค้าและบริษัทประกันภัยได้จำนวน 18.04 ล้านบาท (จำนวนที่เรียกเก็บแสดงไว้ในรายได้อื่น) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และค่าใช้จ่ายบริการอื่นๆ อันเกี่ยวเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าและรถยนต์ที่ให้บริการ

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 306.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 จากจำนวน 240.34 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยนต์ให้บริการ ทำให้บริษัทต้องกู้ยืมเงินเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการซื้อรถยนต์ใหม่

กำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 มีจำนวน 6.31 ล้านบาท ลดลง 83.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 93 จากจำนวน 89.44 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้้น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ วิฑิตปัญญา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร