

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ซินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่มีการเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 เมื่อเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีเดียวกันของปีก่อน โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 742.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 จากจำนวน 634.90 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่ารถยนต์จำนวน 136.27 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณรถยนต์ที่ให้บริการเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายรถยนต์ลดลง 30.37 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โครงการ asap AutoPark และรายได้แฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 1.51 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 599.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.18 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากจำนวน 498.07 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคารถยนต์ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ ค่าประกันภัย และค่าน้ำมัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากจำนวนรถให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ และค่าใช้จ่ายบริหาร มีจำนวนรวม 50.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 41 จากจำนวน 36.09 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายสำนักงาน ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 101.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 จากจำนวน 78.06 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยนต์ให้บริการ ทำให้บริษัทต้องกู้ยืมเงินเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการซื้อรถยนต์ใหม่

กำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 6.04 ล้านบาท ลดลง 27.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 82 จากจำนวน 33.55 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้้น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562

รายได้จากการขายและบริการมีจำนวน 1,485.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 250.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากจำนวน 1,234.42 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่ารถยนต์จำนวน 302.30 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น



เนื่องจากปริมาณรถยนต์ที่ให้บริการเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายรถยนต์ลดลง 53.93 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โครงการ asap AutoPark และรายได้แฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 2.60 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการมีจำนวน 1,198.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 จากจำนวน 964.47 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคารถยนต์ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารถยนต์ ค่าประกันภัย และค่าน้ำมัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเนื่องจากจำนวนรถให้บริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริการ และค่าใช้จ่ายบริหาร มีจำนวนรวม 107.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 45 จากจำนวน 74.07 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายสำนักงาน ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 201.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 จากจำนวน 150.09 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนรถยนต์ให้บริการ ทำให้บริษัทต้องกู้ยืมเงินเพื่อเป็นแหล่งเงินทุนสนับสนุนการซื้อรถยนต์ใหม่

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มีจำนวน 11.92 ล้านบาท ลดลง 57.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 83 จากจำนวน 69.04 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของรายได้้น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายทรงวิทย์ ฐิติปัญญา)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร